

# 112 年度大同大學高等教育深耕計畫成果紀錄表

填表日期： 112.

填表人： 劉品伶

主管簽名：

主軸計畫	<input type="checkbox"/> 總計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 主軸計畫 A 教學創新精進 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 B 產業連結 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 C 提升高教公共性 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 D 善盡社會責任
分項計畫	A1 跨領域專業能力培育計畫
行動方案	A1-6 跨領域設計人才培育方案
活動名稱 (資訊名稱)	【A1-6】112.11.22 Go-to-Market Strategy for Lifestyle Enabled Brands
活動連結網址	
簡要說明 (活動訊息)	<p>一、活動時間：112 年 11 月 22 日</p> <p>二、活動地點：尚志教育研究館 B205</p> <p>三、活動目的：本次邀請具有多年產品行銷經驗的講師，利用真實案例來講述推展創新設計或品牌至市場前的一系列流程，並分享其團隊如何與不同領域之企業和設計人才合作。除了能讓學生在發想產品、展示時能夠有更周全的思慮之外，透過本次講座內容，同學也能多瞭解一項相關人才的畢業出路與工作內容。</p> <p>四、活動內容：由講師親自到校向學生演講，內容包含兩個主要環節，講師在環節間與學生互動。本講座第一個環節，由講師使用全英文口說向學生分享自身跨領域學習以及國外遊學經驗，並介紹其如何基於這些經驗取得工作機會；第二個環節中，講師則挑選數個真實的行銷案例，來和學生分享推動一項新設計或品牌的整個專案過程。</p> <p>五、執行單位：大同大學工業設計學系</p> <p>六、活動聯絡人/連絡電話：劉品伶/(02)2182-2928#6724</p>
詳細說明 (計畫成果)	<p>七、參與人數：教師：1 人、學生：69 人、行政人員：0 人、校外：0 人</p> <p>八、滿意度調查成果</p> <p>發放問卷數：67 份、有效問卷數：63 份</p> <p>整體成效：4.17/5</p> <p>質化回饋意見：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學生認為提升外語能力是重要的。</li> <li>• 針對學生所設計之產品，瞭解到除了設計之外，包裝、行銷等環節。</li> <li>• 對於跨領域學習與合作、就業跑道轉換、出國探索累積更多信心。</li> <li>• 感謝講者的詳盡講解與生動的分享。</li> </ul> <p>九、執行成效：</p> <p>學生除了能更瞭解到產品的設計和行銷的流程，對未來就業更有想像之外，也同時能認知到外語能力和國際視野的重要。</p>

## 活動照片

( 請提供解析度 300dpi 以上 JPG 檔照片 4-6 張，且附上每張 30 字內之說明。 )



說明：演講參與者簽到情形



說明：參與者簽到、講師準備情形



說明：講座過程



說明：講座過程



說明：學生踴躍舉手發問



說明：學生與講師會後交流

相關附件

☐ 議程、☐ 辦法、☐ 手冊、☐ 報名表、☐ 簽到單、☒ 宣傳海報、☐ 簡報、☐ 其他  
\_\_\_\_\_ (請勾選可提供之附件)

注意事項

1. 請詳實填寫此表格內各項目內容。
2. 請於活動辦理後將此「成果紀錄表」併同經費核銷單據交給報帳負責人，並上傳至高教深耕計畫網站，檔案命名方式為「**112 成果紀錄表【行動方案編號】日期活動名稱**」，例如：**112 成果紀錄表【A4 -2】112.03 .26 培力學堂講座**。
3. 相片或相關附件，檔案命名方式為「**110 成果附件【行動方案編號】日期活動名稱**」，例如：**112 成果附件【A4 -2】112.03 .26 培力學堂講座海報**。

※請於活動結束後，10 日內上傳至高教深耕計畫網站平台。