

# 113 年度大同大學高等教育深耕計畫成果紀錄表

填表日期： 113.10.22

填表人： 林宜薰



主管簽名：

主軸計畫	<input type="checkbox"/> 總計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 主軸計畫 A 教學創新精進 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 B 產業連結 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 C 提升高教公共性 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 D 善盡社會責任
分項計畫	<b>A4 國際化移動交流提升計畫</b>
行動方案	<b>A4-2 推動學生境外學習及境外生來校交流方案</b>
活動名稱 (資訊名稱)	<b>【A4-2】113.10.14-10.18 Branding Consultant Workshop</b>
活動連結網址	
簡要說明 (活動訊息)	一、 活動時間：113 年 10 月 14 日 - 18 日 17:00-19:00 二、 活動地點：經營大樓 A1-307 三、 活動目的：邀請新加坡品牌顧問為工作坊的講師，引導同學針對畢業展覽進行整體設計，培養團隊思考及解決問題的能力。 四、 活動內容：品牌諮詢 - 透過挖掘獨特價值建構專屬品牌資產，讓品牌在競爭中產生差異化並在每個品牌接觸點被認得被記得，創造具差異化與獨特性的品牌定位並期望提供可被驗證的品牌策略。老師針對同學們展覽的發展進度給予建議，並分享自己經手的案子或具參考價值的案例。 五、 執行單位：工業設計學系 六、 活動聯絡人 / 連絡電話：林楷潔 / (02) 2182-2829# 6233
詳細說明 (計畫成果)	七、 參與人數：教師：2 人、學生：21 人、行政人員: 0 人、校外：1 人 八、 執行成效： 釐清畢業製作團隊現有問題，對主題的定義模糊，各組沒有達成對主題的共識，討論態度更加積極。

## 活動照片

( 請提供解析度 300dpi 以上 JPG 檔照片 4-6 張，且附上每張 30 字內之說明。 )



說明：同學發表主題提案	說明：主題提案討論
	
說明：老師給予建議	說明：老師給予建議
相關附件	<input type="checkbox"/> 議程、 <input type="checkbox"/> 辦法、 <input type="checkbox"/> 手冊、 <input type="checkbox"/> 報名表、 <input type="checkbox"/> 簽到單、 <input type="checkbox"/> 宣傳海報、 <input type="checkbox"/> 簡報、 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (請勾選可提供之附件)
注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請詳實填寫此表格內各項目內容。</li> <li>2. 請於活動辦理後將此「成果紀錄表」上傳至高教深耕計畫網站，檔案命名方式為「<b>113 成果紀錄表【行動方案編號】日期活動名稱</b>」，例如：<u>113 成果紀錄表【A4 -2】113.03 .26 培力學堂講座</u>。</li> <li>3. 相片或相關附件，檔案命名方式為「<b>113 成果附件【行動方案編號】日期活動名稱</b>」，例如：<u>113 成果附件【A4 -2】113.03 .26 培力學堂講座海報</u>。</li> </ol>

※請於活動結束後，10 日內上傳至高教深耕計畫網站平台。