

# 113 年度大同大學高等教育深耕計畫成果紀錄表

填表日期： 113.4.23

填表人： 張巧孟

主管簽名：

主軸計畫	<input type="checkbox"/> 總計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 主軸計畫 A 教學創新精進 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 B 產業連結 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 C 提升高教公共性 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 D 善盡社會責任
分項計畫	A1 跨領域專業能力培育計畫
行動方案	A1-6 跨領域設計人才培育方案
活動名稱 (資訊名稱)	【A1 -6】113.04.18 "香氛商業模式：散發獨特魅力的商機與策略"
活動連結網址	
簡要說明 (活動訊息)	一、活動時間：113 年 4 月 18 日 二、活動地點：308A 三、活動目的：帶同學認識現代香氛商業模式 四、活動內容：香氛的歷史認識，現代香氛產業商業運作模式 五、執行單位：宋昀儒 六、活動聯絡人/連絡電話：張巧孟/0902271681
詳細說明 (計畫成果)	七、參與人數：教師：1 人、學生： 22 人、行政人員:0 人、校外： 2 人 八、滿意度調查成果 發放問卷數： 22 份、有效問卷數： 20 份 整體成效： 4/5 質化回饋意見：活動帶領同學認識不同產業，希望以後可以多一些這種活動 九、執行成效：帶同學分辨不同調香師的作品，並講解其中不同。分析目前市場上香水的味道及成分。
<b>活動照片</b> ( 請提供解析度 300dpi 以上 JPG 檔照片 4-6 張，且附上每張 30 字內之說明。 )	



說明：大合照



說明：講師工作室發行產品



說明：香水試聞環節



說明：工作室介紹



說明：有獎搶答環節



說明：講師介紹

<p>相關附件</p>	<p><input type="checkbox"/>議程、<input type="checkbox"/>辦法、<input type="checkbox"/>手冊、<input type="checkbox"/>報名表、<input type="checkbox"/>簽到單、<input checked="" type="checkbox"/>宣傳海報、<input type="checkbox"/>簡報、<input type="checkbox"/>其他 _____ (請勾選可提供之附件)</p>
<p>注意事項</p>	<p>1. 請詳實填寫此表格內各項目內容。</p>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="309 80 1546 235">2. 請於活動辦理後將此「成果紀錄表」上傳至高教深耕計畫網站，檔案命名方式為「<b>113 成果紀錄表【行動方案編號】日期活動名稱</b>」，例如：<u>113 成果紀錄表【A4 -2】113.03 .26 培力學堂講座</u>。</li><li data-bbox="309 235 1546 347">3. 相片或相關附件，檔案命名方式為「<b>113 成果附件【行動方案編號】日期活動名稱</b>」，例如：<u>113 成果附件【A4 -2】113.03 .26 培力學堂講座海報</u>。</li></ol> |
|--|--|

※請於活動結束後，10 日內上傳至高教深耕計畫網站平台。