

113 年度大同大學高等教育深耕計畫成果紀錄表

填表日期：	113.02.29	填表人：	林楷潔	主管簽名：
主軸計畫	<input type="checkbox"/> 總計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 主軸計畫 A 教學創新精進 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 B 產業連結 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 C 提升高教公共性 <input type="checkbox"/> 主軸計畫 D 善盡社會責任			
分項計畫	A4-國際化移動交流提升計畫			
行動方案	A4-1 推動學生境外學習及境外生來校交流方案			
活動名稱 (資訊名稱)	The New Designer is a Business Partner			
活動連結網址				
簡要說明 (活動訊息)	一、活動時間：113 年 2 月 23 日 13:00-15:00 二、活動地點：經營大樓 502 三、活動目的：促進大同大學與南洋理工學院校際間交流，分享品牌專業新知拓展學生設計視野。 四、活動內容：The New Designer is a Business Partner 講座 五、執行單位：國際處 六、活動聯絡人 / 連絡電話：林楷潔 / 0918-402-817			
詳細說明 (計畫成果)	七、參與人數：90 人、教師 2 人、學生 88 人、行政人員 0 人、校外 0 人 八、滿意度調查成果 發放問卷數： 份、有效問卷數： 份 整體成效： /5 質化回饋意見： 九、執行成效： 邀請新加坡南洋理工學院 (Nanyang Polytechnic) LEE KHEAN KAY CHRIS 老師來台舉辦演講，吸引許多學生參加，演講內容包含：商業設計中的專業品牌、設計專業提案兩部分，提及專業品牌設計須考量到如何融入使用者 (顧客) 共同參與，進而創造商業價值，而自設計專業提案中談到品牌定位並非一個制式的公式，而是一種思考行銷科學的方式，已制定品牌定位以及創造價值；透過此次的講座安排得以讓學生對於品牌設計有更進一步的了解，同時促進校際間深化雙方交流，讓同學有機會可以更加了解新加坡南洋理工學院，拓展國際視野。			
活動照片				
(請提供解析度 300dpi 以上 JPG 檔照片 4-6 張，且附上每張 30 字內之說明。)				



說明：Chris 老師對於 Branding 的基本概念介紹



說明：說明使用者（顧客）在品牌定位中的重要性



說明：認真聽講的與會學生



說明：認真聽講的與會學生



說明：課程實務體驗與操作



說明：講座講師與學生大合影

<p>相關附件</p>	<p><input type="checkbox"/> 議程、<input type="checkbox"/> 辦法、<input type="checkbox"/> 手冊、<input type="checkbox"/> 報名表、<input type="checkbox"/> 簽到單、<input checked="" type="checkbox"/> 宣傳海報、<input type="checkbox"/> 簡報、<input type="checkbox"/> 其他</p> <p>_____ (請勾選可提供之附件)</p>
-------------	--

注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請詳實填寫此表格內各項目內容。 2. 請於活動辦理後將此「成果紀錄表」上傳至高教深耕計畫網站，檔案命名方式為「113 成果紀錄表【行動方案編號】日期活動名稱」，例如：<u>113 成果紀錄表【A4 -2】113.03 .26 培力學堂講座</u>。 3. 相片或相關附件，檔案命名方式為 113 成果附件【行動方案編號】日期活動名稱」，例如：<u>113 成果附件【A4 -2】113.03 .26 培力學堂講座海報</u>。
------	--

※請於活動結束後，10 日內上傳至高教深耕計畫網站平台。